

## Coleção Olaria revisita a cerâmica com um apelo tecnológico

O Studio Arthur Casas, um dos maiores expoentes da arquitetura contemporânea brasileira, apresenta a Coleção Olaria em parceria com a Eliane, um verdadeiro tributo à cerâmica em sua essência mais autêntica. O ponto de partida para a criação de Olaria foi a busca por um produto que resgatasse a beleza única da cerâmica e suas nuances, traduzindo essa tradição em peças que celebram a luz, a cor e a textura de forma singular.

De acordo com Arthur Casas, a inspiração para a coleção nasceu de uma experiência pessoal: uma visita à icônica Casa Zalszupin, em São Paulo. Lá, a cerâmica artesanal do chão evocou memórias de infância e o desejo de reinterpretar esse material tão simbólico da arquitetura brasileira.



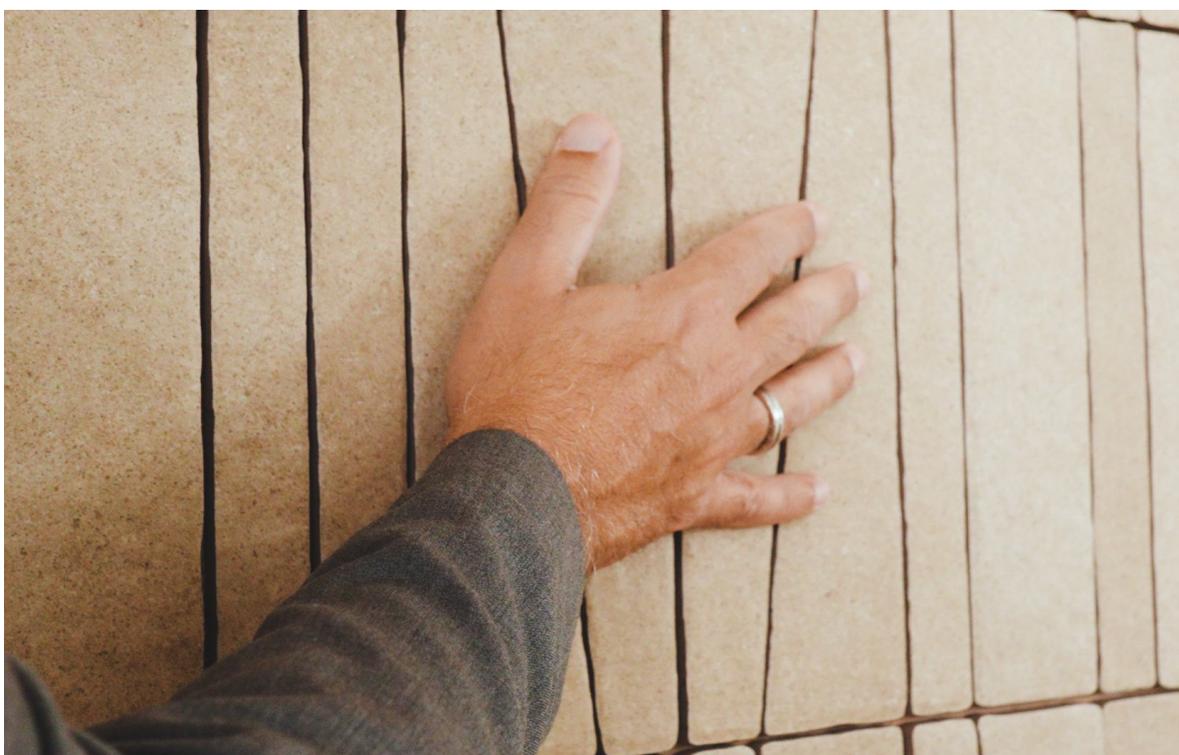
Conceito Arthur Casas



“Era moda nos anos 70, a cerâmica crua, e eu queria voltar a trazer a queima na Olaria. O principal dessa coleção não é só a cor da cerâmica, mas as diversas nuances que a queima provoca e que dão identidade para cada peça”, reflete o arquiteto.

## Tecnologia DUO: para dentro e fora de casa

Um dos destaques da coleção é o acabamento DUO, uma inovação inédita no mercado brasileiro. Essa tecnologia permite que a textura sensorial das peças seja igualmente eficaz para áreas internas e externas. Com suavidade para os ambientes internos e resistência para áreas externas, DUO torna possível uma arquitetura fluída e integrada, valorizando projetos autorais e versáteis.



SAC Olaria MOS Fuligem DUO 29x57,4cm Foto: Onze Trinta Studio Criativo Produção: Debora Apsan

## Personalização com modularidade

A série Olaria também se distingue pela modularidade, uma tendência que promove personalização máxima. O conceito de “desordem planejada” combina

tamanhos variados que se encaixam perfeitamente, criando paginações únicas e dinâmicas. Além dos tradicionais formatos retangulares e quadrados, a coleção está disponível nas versões mosaico (MOS) e hexágono (HEX).

Remetendo aos mosaicos e hexágonos, as peças trazem um caráter artesanal e rústico, com cortes irregulares realizados por hidro-jato – uma tecnologia que confere mais naturalidade às bordas das peças.



SAC Olaria Hex Duna DUO 87,7x88cm Materia Calcario NA 80x80cm Materia Gesso NA 80x80cm Bali Camel AC 19,7x120cm

## História da cerâmica

Olaria é mais do que um revestimento; é uma homenagem à argila e à queima tradicional dos antigos fornos cerâmicos. As peças exibem uma estética rica e tátil: a superfície levemente oxidada, os suaves pontos escuros que remetem à fuligem e o relevo amassado que convida ao toque. Inspirada nas histórias da cerâmica, a coleção reforça o caráter artesanal e a autenticidade das peças, dialogando com a precisão da tecnologia moderna.

É olhar para matérias-primas naturais e enxergar tudo que a torne única e singular. Na coleção Olaria, a série revela a expressividade do toque, permitindo que a luz imprima sua magnitude através de cores inspiradoras e formatos inovadores. O impacto da luz sobre os produtos evidencia toda a beleza do extraordinário.

### **Sobre a Eliane**

*Qualidade, tecnologia, pioneirismo, inovação e sustentabilidade são algumas das palavras que traduzem a Eliane. Com atuação de mais de 60 anos no mercado, a marca foi a primeira brasileira a fabricar porcelanato e sempre busca inovar em tudo o que produz. A marca possui o maior e mais completo portfólio de revestimentos cerâmicos. As nove unidades fabris estão distribuídas em dois polos. Além de contar com a Casa Brasil, o showroom da marca em São Paulo, e centro de distribuição nos Estados Unidos. Os produtos Eliane são encontrados em mais de 80 países e, no Brasil, em mais de 15 mil pontos de vendas. Para saber mais sobre as soluções da Eliane, acesse: [eliane.com](http://eliane.com) e [@elianerevestimentos](https://www.instagram.com/elianerevestimentos).*

### **Sobre Arthur Casas:**

*O arquiteto Arthur Casas é sócio fundador do Studio Arthur Casas, um escritório fundado em 1990. Desde então, ele concluiu projetos de vários tipos, incluindo arquitetura residencial e comercial, projetos corporativos e de urbanismo, concursos públicos e design de interiores e mobiliário - tanto no Brasil quanto no exterior, em cidades como Nova York, Lisboa, Paris, Tóquio e México, entre outras. Os projetos recebem anualmente prêmios relevantes internacional e nacionalmente e são frequentemente publicados pelos veículos de mídia mais importantes do Brasil e do exterior.*

---

### **Contato Imprensa Eliane:**

Vivian Vierende  
[vivian.vierende@mohawkbr.com](mailto:vivian.vierende@mohawkbr.com)