

FGMF e Eliane apresentam novas cores para a Coleção Relevo

A Coleção Relevo, parceria criativa entre Eliane e o escritório FGMF, ganha novas possibilidades cromáticas em 2025. As séries Sílica e Risca, reconhecidas por sua abordagem sensorial e contemporânea, agora incorporam as cores Grafite e Agave, trazendo diálogos entre a materialidade e a percepção tátil dos materiais.

Traduzindo a essência do minimalismo criativo, onde a beleza reside no imperfeito, os arquitetos à frente dessa cocriação, Fernando Forte, Rodrigo Ferraz e Lourenço Gimenes, definem a coleção como a expressão de uma arquitetura mais dinâmica e flexível.



Conceito FGMF | Foto: Fran Parente



“Uma coisa bem importante no processo criativo da coleção foi achar aspectos táteis para as peças, texturas, relevos e acabamentos que trouxesse um design diferenciado. Outro aspecto significativo foi criar a modulação entre as peças para que elas tivessem uma combinação ampla, permitindo paginações exclusivas”, comenta Gimenes.

Dopamina cromática

As novas tonalidades ampliam o repertório de possibilidades das séries Risca e Sílica, permitindo composições ainda mais versáteis e autênticas. A cor Grafite, com sua estética urbana e industrial, reforça a característica atemporal dos revestimentos. Já Agave, inspirada nos tons orgânicos da natureza, traz frescor e serenidade, evocando uma conexão intrínseca com a naturalidade.



“Sentíamos a necessidade de incluir um cinza mais suave e usamos o Basalto, muito presente em nossos projetos, como referência de tonalidade. Esse processo resultou no Grafite, que se mostrou versátil e funcional. Já a cor Agave, um tom de verde, passou por diversos testes e trouxe a combinação que faltava na paleta original, ampliando possibilidades de uso, como em piscinas, espelhos d’água e composições variadas”, destaca Ferraz.

Estrutura de formatos e texturas

A modularidade segue sendo um dos grandes diferenciais da Coleção Relevo. Além de permitir paginações ousadas que conversam entre si, as texturas de ambas as séries podem ser combinadas, criando uma personalização única. Além disso, a incidência de luz e sombra revelam nuances refinadas e naturais, elevando a estética dos ambientes.

Enquanto a série Risca materializa o efeito natural e rústico de superfícies irregulares, criando uma estética uniforme, Sílica desperta sensações aconchegantes, com um toque suave e acabamento fosco que remete à

simplicidade essencial da arquitetura contemporânea – ambas ideais para projetos que buscam um design autêntico e funcionalidade atemporal.



FGMF Arquitetura: Fernando Forte, Lourenço Gimenes e Rodrigo Ferraz

A Coleção Relevo se propõe a valorizar a liberdade criativa, oferecendo soluções modulares que permitem ao usuário definir a composição do espaço de forma única e personalizada.



“Desenvolvemos as séries pensando em cores, texturas, relevos e na aplicabilidade versátil delas. A modularidade foi essencial nesse processo, pois permite que os profissionais criem composições variadas sem interrupções visuais, proporcionando maior flexibilidade de uso”, finaliza Fernando Forte.

Sobre a Eliane

Qualidade, tecnologia, pioneirismo, inovação e sustentabilidade são algumas das palavras que traduzem a Eliane. Com atuação de mais de 60 anos no mercado, a marca foi a primeira brasileira a fabricar porcelanato e sempre busca inovar em tudo o que produz. A marca possui o maior e mais completo portfólio de revestimentos cerâmicos.

As nove unidades fabris estão distribuídas em dois polos. Além de contar com a Casa Brasil, o showroom da marca em São Paulo, e centro de distribuição nos Estados Unidos. Os produtos Eliane são encontrados em mais de 80 países e, no Brasil, em mais de 15 mil pontos de vendas. Para saber mais sobre as soluções da Eliane, acesse: eliane.com e [@elianerevestimentos](https://www.instagram.com/elianerevestimentos).

Sobre FGMF

Criado em 1999 por Fernando Forte, Lourenço Gimeses e Rodrigo Marcondes Ferraz, o escritório FGMF nasceu com o propósito de produzir projetos autorais com uma estrutura de escritório profissional. Desde o início, o objetivo foi realizar arquitetura contemporânea, investigativa e inovadora, com atuação em todas as escalas e programas, do detalhe do mobiliário ao edifício multiuso e ao plano urbanístico. Nos últimos 25 anos, o escritório conquistou mais de 230 importantes premiações nacionais e internacionais e já teve seus projetos publicados em mais de 35 países.

Contato Imprensa Eliane:

Vivian Vierende

vivian.vierende@mohawkbr.com